

Recrutement Inclusif & Engagé

PROGRAMME RESPONSABLE ADJOINT

Retail • Beauté • Mode

Le métier de Responsable Adjoint



FORMATION

400 heures
Rythme : 35h / semaine



RÉMUNÉRATION

100 % Financée
(France Travail)



LIEU

Île-de-France



CONTRAT À L'ISSUE

CDD ou CDI



LE RÔLE

Bras droit du manager de site, il co-pilote l'activité commerciale, anime l'équipe au quotidien et veille à l'excellence opérationnelle du point de vente.



LES MISSIONS CLÉS

Analyse des indicateurs clés (chiffre d'affaires, marges, paniers moyens) pour optimiser les ventes.
Gestion opérationnelle des stocks, des commandes fournisseurs et des inventaires.
Suivi de la conformité des livraisons et contrôle de la qualité des marchandises.
Organisation du travail, gestion des plannings et animation des briefings quotidiens.
Accompagnement et montée en compétences des collaborateurs sur le terrain.
Diffusion et respect des engagements éthiques et éco-responsables de la structure.
Prise de parole efficace en public et lors des réunions d'équipe.
Gestion des situations conflictuelles et résolution de problèmes.



INFORMATIONS PRATIQUES



Formation immersive avec
mise en situation réelle



Binôme de direction en magasin pour
l'apprentissage des procédures de
gestion et d'encadrement.



Accompagnement individualisé
tout au long du parcours



PROFIL & PRÉREQUIS

Public : Demandeurs d'emploi francophones ou allophones (niveau B2 minimum).
Expérience : Première expérience réussie dans le commerce ou potentiel managérial identifié.
Compétences : Sens de l'organisation, esprit d'analyse et goût pour les chiffres.
Savoir-être : Leadership, capacité à déléguer et aisance en communication orale.

Programme formation - Responsable Adjoint

1

PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ ET GESTION COMMERCIALE

- Analyse des indicateurs clés (chiffre d'affaires, marges, paniers moyens) pour optimiser les ventes.
- Gestion opérationnelle des stocks, des commandes fournisseurs et des inventaires.
- Suivi de la conformité des livraisons et contrôle de la qualité des marchandises.

2

ANIMATION D'ÉQUIPE ET MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

- Organisation du travail, gestion des plannings et animation des briefings quotidiens.
- Accompagnement et montée en compétences des collaborateurs sur le terrain.
- Diffusion et respect des engagements éthiques et éco-responsables de la structure.

3

COMMUNICATION STRATÉGIQUE ET GESTION DES LITIGES

- Prise de parole efficace en public et lors des réunions d'équipe.
- Gestion des situations conflictuelles (clients ou équipe) et résolution de problèmes.
- Élaboration d'un plan d'action personnel pour la prise de poste effective.

4

IMMERSION PROFESSIONNELLE

- Binôme de direction en magasin pour l'apprentissage des procédures de gestion et d'encadrement.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance entre apports théoriques et mises en pratique
Études de cas réels
Mises en situation managériales
Immersion en magasin
Accompagnement individualisé tout au long du parcours



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas : Analyse de données commerciales et rédaction d'une proposition de plan d'action.

Mises en situation managériales : Exercices d'animation de briefing ou d'entretien de recadrage/motivation.

Suivi digitalisé : Validation des acquis managériaux durant l'immersion terrain par le responsable de site.

Entretien de bilan final : Présentation du projet professionnel devant un jury



ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Aménagements possibles selon les besoins et les situations.



INSERTION PROFESSIONNELLE

Insertion rapide en entreprise à l'issue du parcours.



LA BEAUTÉ DU MONDE INCLUSIVE

La Beauté du Monde Inclusive accompagne les talents vers l'emploi à travers des parcours adaptés aux besoins des entreprises du retail.

ENVIE DE RECRUTEZ OU DE VOUS FORMEZ ?

Contactez-nous pour
en savoir plus?

