



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

LA BEAUTÉ
DU MONDE
inclusive



Sommaire

Section 1 Qui sommes nous ? 02

Nos constats	03
Nos missions & Objectifs stratégiques	04
Nos piliers	05
Notre histoire et notre évolution	06
Notre fondatrice	08
Notre équipe support	09
Conseil d'administration	10

Section 2 Nos résultats sociaux et économiques 11

Nos réussites	12
Nos résultats	13
Notre public	14
Nos actions de formation	16
Programme AFEST	21
Nos partenaires	22
Témoignage de talent	24
Les principaux freins à l'emploi	25
Chiffre d'affaires & subventions	27
Temps forts en 2023	28

Section 3 Nos projets 2024 et notre rayonnement 30

Qui sommes-nous ?

Association engagée, nous créons un univers de beauté véritablement inclusif, où chaque individu, peu importe son origine, son genre ou son identité, peut se sentir valorisé et représenté.

La Beauté Du Monde Inclusive est une association loi 1901 à but non lucratif qui propose des parcours d'accompagnement vers l'emploi durable.

La Beauté Du Monde Inclusive est un projet, qui met en place **un premier dispositif de formation et d'insertion professionnelles** pour accompagner et former des femmes aux métiers de la beauté et du bien-être.

La mission de LBDMI est de générer des opportunités sociales, professionnelles et économiques pour les bénéficiaires du dispositif.

Afin d'atteindre ses objectifs pédagogiques, sociaux et commerciaux, plusieurs structures travaillent conjointement sous la direction de Raby Hamelin, fondatrice et directrice générale de LBDMI.

D'un côté, l'association **LBDMI**, porte le dispositif d'insertion et l'atelier chantier d'insertion.

De l'autre côté, la société (SAS) **Beauty Life** porte l'organisme de formation du public accompagné.

Aux activités pédagogiques et sociales s'ajoute un volet commercial, reposant sur la marque et la renommée de La Beauté Du Monde Inclusive. LBDMI développe aussi, via son équipe opération, plusieurs programmes de prestations et de services.

Nos constats



CHÔMAGE MASSIF EN 2021

- + **20%** des femmes en France métropolitaine
- + **de 17 %** personnes en situation de handicap
- + **de 30%** des femmes réfugiées en France



DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

- + **de 64%** des entreprises dans le secteur de la coiffure, du retail, de la mode, de la beauté, de la cosmétique, de l'esthétique et du bien-être peinent à recruter en Ile de France



L'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

- L'insertion par l'emploi concerne essentiellement les métiers du BTP, des espaces verts, du transport, de la logistique, c'est-à-dire des métiers qui concernent d'abord les hommes (+ **80% d'homme**)

Section 1

**Qui
sommes
nous ?**

Nos missions

Le but de l'association est de proposer un accompagnement global à travers un Parcours Qualifiant Éco-Responsable, un dispositif d'accès à la formation et à l'emploi pour les personnes migrantes ou non migrantes rencontrant des freins périphériques liés à l'exclusion, l'isolement, la précarité, les barrières linguistiques, les inégalités sociales, la discrimination, l'échec scolaire, le logement, la santé, etc.

L'association associe une mission d'insertion à un projet économique. Elle propose en effet à des personnes éloignées de l'emploi une première étape de réinsertion professionnelle, par la formation et des services à dimension sociale.

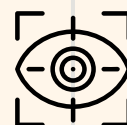
Nos objectifs stratégiques

Pour favoriser nos missions, LBDMI a défini des objectifs stratégiques :

- Favoriser l'intégration des personnes migrantes et non migrantes au sein de notre société.
- Proposer et assurer un accompagnement social et professionnel individualisé.
- Réaliser et mettre en œuvre un programme de formation conduisant à l'obtention de titres professionnels reconnus par les branches professionnelles (Titre professionnel Employé.e Commercial, Conseiller de vente dans le domaine de la beauté, cosmétique, mode et coiffure, esthétique), d'un parcours remobilisant et de diplômes reconnus ou non par l'État.
- Proposer un accompagnement pour l'acquisition des savoir-être et savoir-faire nécessaires au développement de l'employabilité des personnes.
- Proposer et dispenser des cours linguistiques, afin que la barrière de la langue ne soit plus un frein à l'insertion sociale de l'individu. Il y a également d'autres cours, comme les mathématiques ou l'informatique.
- Répondre précisément aux exigences de recrutement des entreprises en adaptant les contenus de formation.



LA BEAUTÉ
DU MONDE
inclusive



LA BEAUTÉ
DU MONDE
inclusive

Nos piliers

LBDMI est une structure d'insertion par l'activité économique qui gère un Atelier Chantier d'Insertion (ACI), conventionné chaque année par la DRIEETS 75. Nous proposons un accompagnement sur mesure à chaque talent accueilli, basé sur trois piliers : l'accompagnement social, la formation et l'emploi.

L'accompagnement social

Nous proposons un suivi renforcé adapté à la situation de chaque talent pour l'aider à résoudre ses difficultés qui peuvent représenter un frein à l'emploi.

La formation

Nous proposons un parcours de formations qui a pour objectif la validation d'un Titre Professionnel (niveau III ou IV reconnu au RNCP). Nous ajoutons à cela des modules spécifiques co-construits avec nos partenaires privés par le biais de la modalité AFEST (Actions de Formation en Situation de Travail).

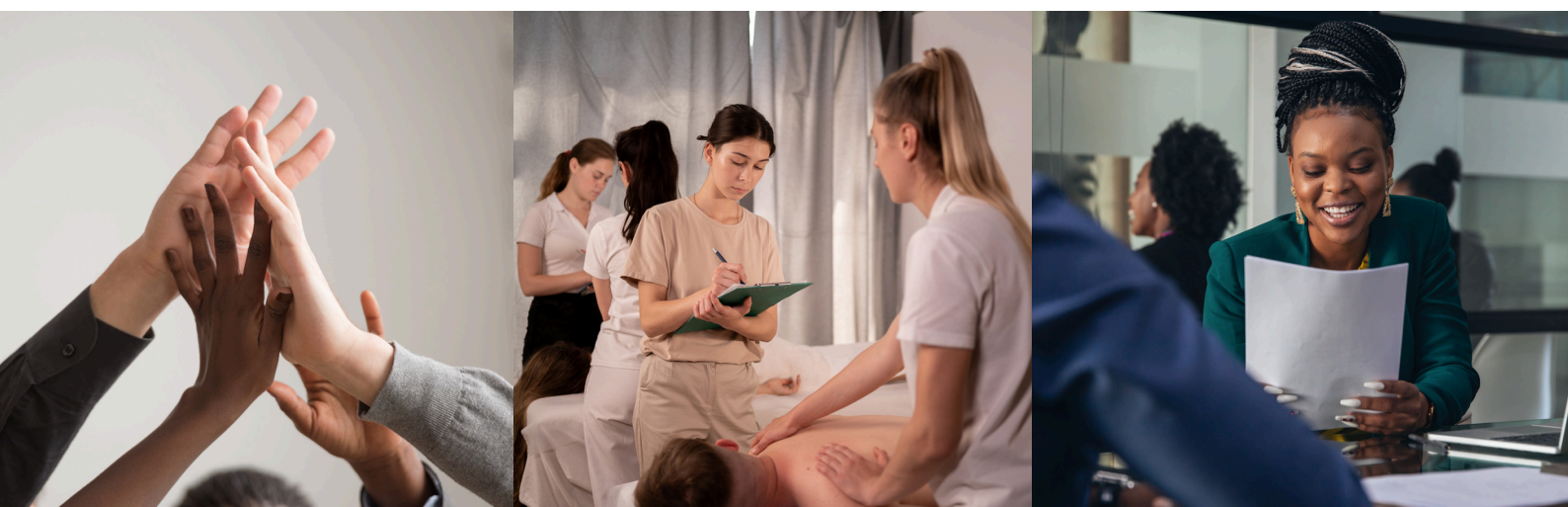
L'emploi

Tous nos talents bénéficient d'un contrat de travail en CDD d'insertion. Pour cela, nos partenaires privés soutiennent les initiatives de LBDMI et sont engagés à nos côtés pour favoriser une insertion professionnelle durable et responsable.

L'engagement collectif se veut global, individualisé et homogène auprès de chaque personne accompagnée. Cela requiert une démarche collective tout en laissant place à l'initiative.

Le public cible de cet accompagnement socioprofessionnel est formé de femmes, âgées de 18 ans et plus. Ces personnes doivent être éligibles à l'IAE (Sans emploi, éloignée de l'emploi et ayant des freins périphériques, bénéficiaire des minima sociaux, RSA, sans ressource, statut de réfugiée...) et avoir des parcours professionnels divers et variés (femmes en reconversion professionnelle, femmes au foyer...)

Les prérequis demandés sont d'être motivée et à la recherche d'un accompagnement adapté. Le niveau de langue de français (écrit et parlé) demandé est de Niveau A2. Il faut avoir une certaine appétence pour les métiers de la beauté et du bien-être. Être autonome, ponctuelle et avoir un bon relationnel sont également des qualités demandées.



Notre histoire et notre évolution

Dès 2015, notre fondatrice, Raby HAMELIN, identifie les défis liés à l'absence de formations, de qualité et professionnelle, à destination des femmes, dans les programmes des structures d'insertion.

Les actions d'insertion par l'activité économique se concentrent sur les métiers du BTP, des espaces verts, du transport et de la logistique, des secteurs largement dominés par les hommes (plus de 80%). En conséquence, les femmes manquent d'opportunités pour se réinsérer professionnellement.

En 2020, une étude approfondie est menée auprès des personnes en insertion pour mieux comprendre leurs orientations, motivations et passions. L'étude révèle que le secteur de la beauté représente un domaine particulièrement prometteur et attrayant pour les salarié.e.s en insertion.

La Beauté Du Monde Inclusive voit le jour en 2021, après une année de collaboration intensive avec divers spécialistes. Ce projet innovant, à fort impact social et économique, qui s'adresse plus spécifiquement aux femmes, est le premier dispositif en France d'insertion professionnelle par les métiers de la beauté et de la mode.

La société Beauty Life est créée la même année pour fournir un plateau technique pour les publics accueillis dans le cadre de nos programmes d'insertion.

LBDMI propose aujourd'hui plusieurs programmes de formation et d'insertion professionnelle dans les domaines de la beauté et du bien-être, répondant aux difficultés d'accès à l'emploi rencontrées par les femmes.

LBDMI reste une initiative unique en France, visant à surmonter les barrières de l'insertion encore trop souvent orientée vers les métiers traditionnellement réservés aux hommes.

Après avoir reçu l'agrément IAE (Insertion par l'activité économique) à la fin de 2021, nous avons accueilli nos premières promotions de femmes salariées en insertion sur deux principaux programmes : la formation CAP Esthéticienne, Cosmétique et Parfum (en 2022), la formation AFEST (en 2023).

Les nombreux partenariats tissés, à l'exemple de Sephora, du Groupe PVH et du Groupe CSP (Nyx et Bleu Libellule) offrent à nos Beauty's des terrains d'application pratique pour les connaissances théoriques acquises en formation.

Notre histoire et notre évolution

2022

- Promo 1 & 2 - Formation CAP Esthéticienne, Cosmétique et Parfum
- Partenaires



2021

- Création de **La Beauté Du Monde Inclusive**
- Création de **Beauty Life** et obtention de la certification Qualiopi



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation.



- Obtention de la convention et de l'agrément IAE
- Partenaires



2023

- Promo 1 & 2 - Formation AFEST - titre professionnel de niveau 3 Employé.e commercial spécialisé dans la beauté cosmétique et la mode
- Partenaires



Notre fondatrice & Directrice Générale



Raby HAMELIN

Je suis entrepreneure social. LBDMI, née en 2021 est un projet à impact social, économique, innovant et éco-responsable à destination de femmes éloignées de l'emploi, issues ou non de l'immigration.

LBDMI est un dispositif de formation et d'insertion professionnelle dans les domaines de la beauté et du bien-être. Je l'ai créé pour répondre aux difficultés d'accès au travail des femmes, notamment par l'insertion, encore largement orientée vers des métiers prioritairement destinés aux hommes. Je l'ai aussi créé pour que ces femmes puissent concilier leurs cultures d'origine et leurs aspirations à l'autonomie dans un secteur économique en pleine expansion.

Avant LBDMI, mon parcours m'a doté d'une solide connaissance de l'ESS. Directrice pédagogique au sein d'une start-up à impact qui accompagne des femmes à devenir cheffes traiteur, j'ai aussi été responsable de la formation des salariés en insertion de 2017 à 2021 auprès d'un des groupes ténors de l'économie sociale et solidaire en Île-de-France et en province, responsable de l'accompagnement social et professionnel de 2015 à 2017 au sein d'une des grandes entreprises d'insertion parisiennes, chargée de l'accompagnement social et professionnel auprès d'un Atelier Chantier d'Insertion de 2014 à 2015 dans les Hauts-de-Seine, conseillère juridique en droit du travail et droit social dans des cabinets d'avocats et défenseur syndicale auprès du Conseil de Prud'hommes pour le compte d'un syndicat de salariées, après une première expérience dans le domaine commercial et le marketing.

Notre équipe support

PÔLE IMPACT SOCIAL



**ANNE-CÉLINE
LHUILIER**
Directrice
pédagogique



OLIVIA ACHI
Chargée de
parcours
d'insertion



SOLÈNE GASNIER
Responsable
Pôle Impact



JEANNE GERY
Chargée de
l'Accompagne-
ment Social



**RESHMA
CASSIME**
Chargée de
projets RSE &
mission handicap

PÔLE OPÉRATIONS COMMERCIALES



**KAMA
DOUCOURE**
Encadrante
beauté



SOPHIE PHAM
Cheffe de projet
création &
développement
cosmétique

DIRECTION GÉNÉRALE



KARINE FAGE
Directrice
administrative &
financière



**FRANCIA
RATSARA**
Assistante
gestionnaire RH

Notre président

"LBDMI est bien plus qu'une association d'insertion par la formation et l'emploi. C'est un projet de vie pour sa fondatrice comme pour les bénéficiaires. Je suis donc particulièrement heureux qu'elles nous invitent à feuilleter leur deuxième rapport d'activité. L'année 2022-2023 est marquée par l'ouverture de nouveaux chantiers et la conclusion de nouveaux partenariats essentiels au développement et à la consolidation de l'association. Le conseil d'administration de LBDMI remercie chaleureusement les équipes pour leur engagement et leur énergie et vous invite, avec fierté, à découvrir cette nouvelle année au service de l'insertion."

Fabrice HAMELIN

Directeur Adjoint de l'Institut d'Études Politiques de
Fontainebleau - UPEC

Président



Notre conseil d'administration & bureau



Louise Fontaine

Responsable des programmes
et des partenariats, Mirova
Foundation,

Membre



Giulia Micale

Associate
Human Rights Officer

Membre



Jessica Masonyk

Administratrice des ventes
Europe chez MTI

Membre



Yaya Sogodogo

Formateur
concepteur pédagogique

Trésorier

Section 2

Nos résultats sociaux & économiques

Nos réussites

La formation des salarié.es en insertion et de nos apprenants.es est un enjeu majeur du projet de LBDMI. C'est pourquoi il convient de mettre en place un dispositif à la fois collectif et individualisé, adapté aux besoins de chacun et correctement structuré pour en optimiser l'efficacité.

La formation est au cœur du parcours d'insertion. Chez LBDMI, chacun y a accès de manière égale. L'offre de formation est adaptée pour nos salarié.es en insertion et nos apprenants.es. Les formations sont dispensées sur le temps de travail pour les salarié.es en CDDI et font parties intégrante du parcours. Certaines sont récurrentes en particulier, au moment de l'accueil, de l'intégration et de la recherche d'emploi. Plusieurs formations liées à la sécurité au travail sont également proposées comme par exemple les Gestes et Postures....

Le parcours de formation est individualisé. Nous définissons avec chaque salarié.e et apprenant.e un itinéraire individuel de formation (en fonction de ses acquis et ses lacunes éventuelles) en harmonie avec son projet professionnel grâce à un échange entre le/la salarié.e, le chargé d'insertion, l'encadrant technique et la direction pédagogique.

La formation s'articule autour de contenus théoriques et de mises en situation en lien avec les équipes opérations dans notre institut d'application, chez des partenaires beauté, avec notre encadrante technique et nos formateurs/trices sur notre plateau technique. Le/la salarié.e en insertion a l'opportunité d'effectuer un stage pratique au sein des magasins partenaires, permettant ainsi d'appliquer les connaissances théoriques acquises durant la formation. À la fin de celle-ci, LBDMI propose également des sessions d'accompagnement pour la préparation à l'examen.

8 890

heures de formation

92%

de taux de réussite
au TP employé
commercial

70%

des personnes de
niveau <3

70%

de taux de présence

8,9/10

de taux de
satisfaction

2

heures d'accompagnement individuel à la
préparation de l'examen

Nos résultats

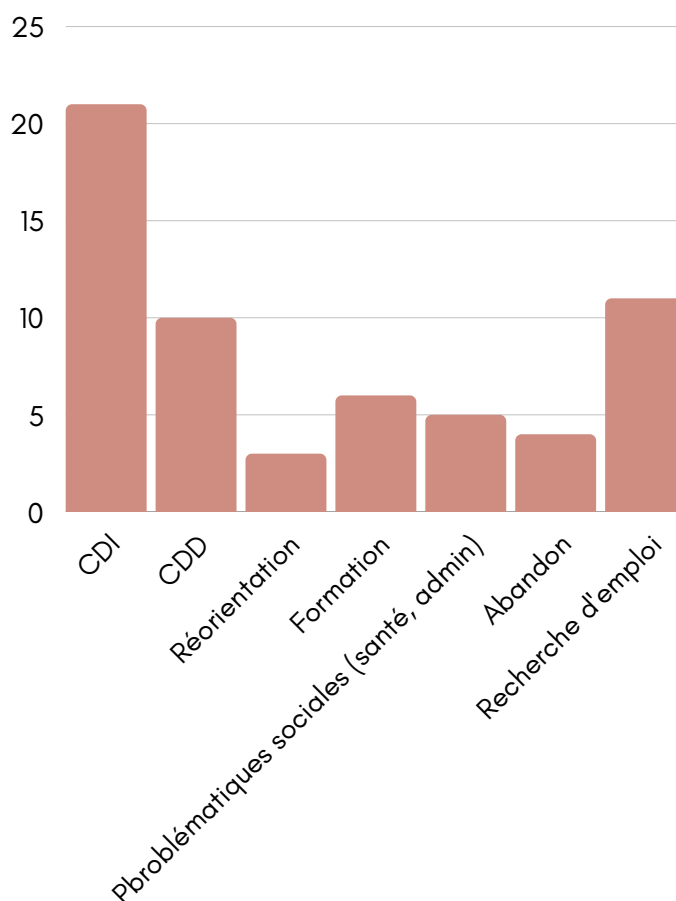
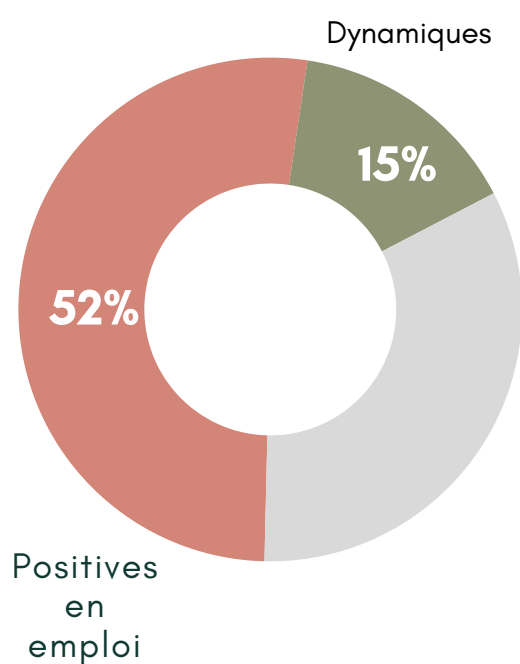
Les résultats d'insertion professionnelle après un parcours à LBDMI sont très encourageants, avec 67 % de sorties positives (emploi durable, formation, poursuite de parcours dans l'IAE).

Grâce à la méthodologie de LBDMI, **plus de 50% des personnes** ayant suivi une formation sont recrutées par les entreprises partenaires, soit en CDD, soit directement en CDI.

Certaines personnes, au cours de leur parcours, découvrent le désir de se réorienter ou de poursuivre des formations pour améliorer leurs compétences ou se spécialiser. Ainsi, neuf personnes se sont soit réorientées vers un autre domaine, soit engagées dans une formation qualifiante.

Cependant, le public très fragilisé que nous accueillons est parfois contraint d'abandonner un parcours en raison de difficultés sociales trop importantes. Cinq personnes se sont retrouvées dans cette situation, et quatre autres n'ont plus donné de nouvelles.

Enfin, onze personnes n'ont pas trouvé d'emploi à la fin de leur parcours ; parmi elles, la moitié faisait face à des problématiques linguistiques nécessitant un apprentissage complémentaire. Ces personnes continuent d'être accompagnées dans leur recherche d'emploi par notre conseillère en insertion professionnelle.



Notre public

LBDMI accueille des personnes en situation de précarité, fragilisées et parfois extrêmement isolées. Certaines n'ont jamais travaillé en France et, pour la plupart, n'ont pas ou peu suivi de formations. Ayant toutes le statut de demandeurs d'emploi (inscrites ou non à France Travail), elles trouvent dans les parcours de LBDMI une première marche et un tremplin vers l'accès à l'emploi.

Redonner confiance à ces personnes leur permet de regagner leur autonomie et de monter en compétences afin de sécuriser leurs parcours et d'accéder à des emplois durables dans des secteurs qui peinent actuellement à recruter.

Les principaux critères de recrutement à LBDMI sont :

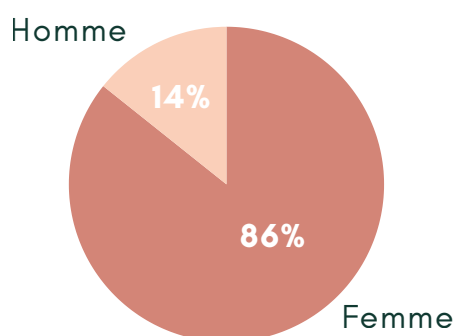
- La motivation
- La volonté de faire évoluer sa situation sociale et personnelle
- L'attrait pour les métiers de la beauté, du bien-être et de la vente



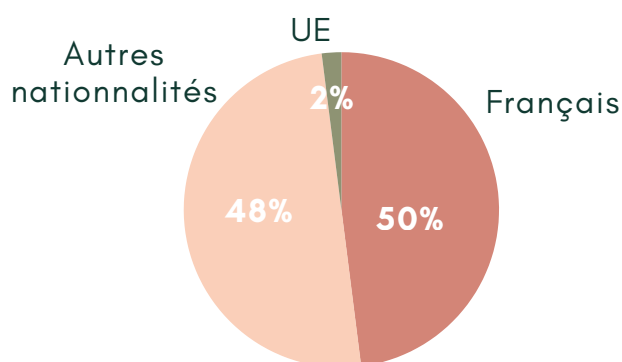


Notre public

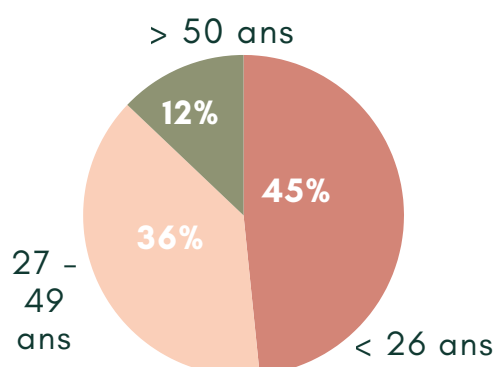
Répartition par genre



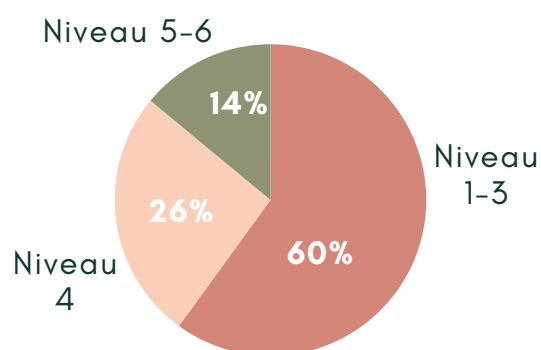
Nationalités



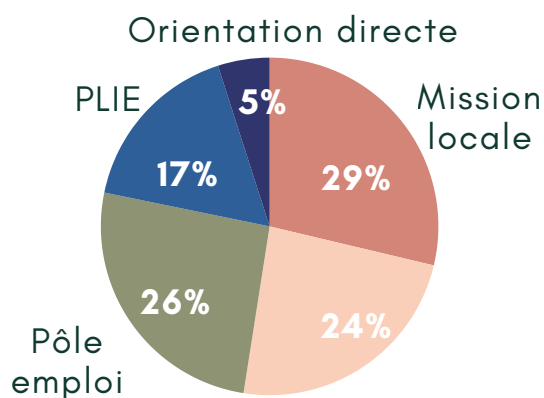
Répartition par âge



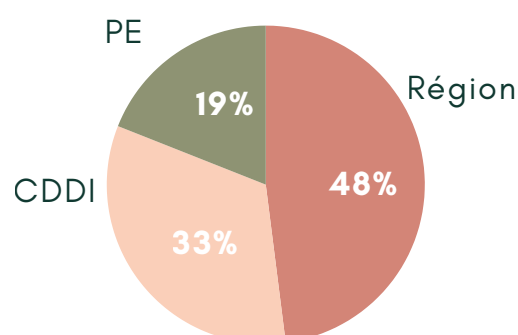
Niveaux de scolarité à l'entrée



Orientation des talents



Statut d'indemnisation



Nos actions de formation

L'association LBDMI a mené **8 actions de formation** cette année. Ces actions se divisent en deux catégories principales : les formations en interne et les formations en externe.

Les formations en 2023

Formation interne

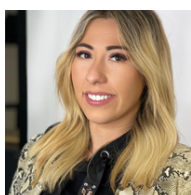
Formation certifiante :

- **CAP esthétique cosmétique et parfumerie**
- **Titre professionnel employé commercial** avec la spécialisation **beauté cosmétique**
- **Titre professionnel employé commercial** avec la spécialisation **mode**

Formation externe

- Formation **tuteur** (3 sessions/ 27 personnes)
- Formation **Conseil en image** (1 session/ 6 personnes)

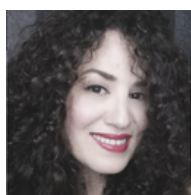
Les intervenant.e.s



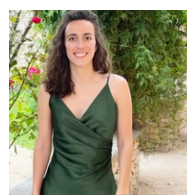
AURELIE PERNIN
Formatrice Coiffure



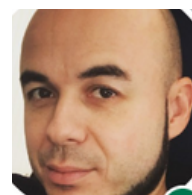
Marie BOUCHER
Formatrice esthétique



FARIZA SOULAH
Formatrice conseil en image



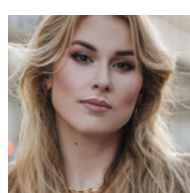
BRUNE CONSTANCIA
Formatrice en conseil en image



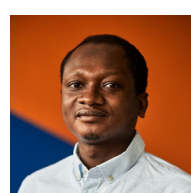
FLORENT DROMAIN
Formateur accueil et commerce



KAMA DOUCOURE
Encadrante beauté



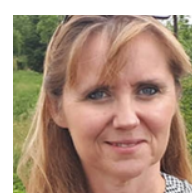
TATIANA MEDVED
Formatrice Make up et coiffure



YAYA SOGODOGO
Formateur et concepteur pédagogique



ANNE CÉLINE LHUILIER
Directrice pédagogique -
Référente AFEST



ANNE PHILIPPART
Formatrice RAN linguistique et mathématiques

Nos offres de formation interne

CAP esthétique, cosmétique et parfumerie

Au sein de LBDMI, notre formation CAP en esthétique, cosmétique et parfumerie offre non seulement des connaissances approfondies sur les techniques de soins esthétiques du visage, des mains et des pieds, mais également un accompagnement professionnel complet. Cet accompagnement vise à aider notre public à surmonter diverses difficultés, qu'elles soient liées à la santé et la sécurité, à la maîtrise de la langue ou au développement des compétences interpersonnelles.



Techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds

- Mise en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques
- Mise en œuvre des protocoles de techniques de maquillage du visage
- Maîtrise des techniques esthétiques de soins du visage, des mains et des pieds
- Maîtrise des techniques de maquillage du visage

Techniques esthétiques liées aux phanères

- Mise en œuvre des protocoles de techniques esthétiques liées aux phanères
- Mise en œuvre des protocoles de techniques de maquillage des ongles
- Maîtrise des techniques esthétiques liées aux phanères

Conduite d'un institut de beauté et de bien-être

- Accueillir et prendre en charge une clientèle
- Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques
- Mise en valeur et promouvoir des produits et des prestations
- Organiser un planning de rendez-vous

Savoir de base

- Français
- Maths
- Numérique (Réaliser ses démarches administratives sur smartphone, Utiliser les logiciels informatique Microsoft Office (Word, Power Point))

Santé & Sécurité

- Gestes et posture
- Préventions des troubles musculo-squelettiques (TMS)
- Sport santé (Boxie et danse)

Accompagnement Professionnel

- Revaloriser son estime et sa confiance en soi
- Exprimer ses compétences et se préparer à l'entretien d'embauche
- Prendre la parole en public
- Maîtriser la communication professionnelle et adapter sa posture professionnelle
- Conseil en image et revalorisation via le maquillage Gérer son stress avec un atelier bien-être
- Gestion de conflit

Nos offres de formation interne

TP Employé.e Commercial.e Beauté Cosmétique

Dans le cadre du projet AFEST, LBDMI a développé une formation de niveau 3 intitulée "Titre Employé.e Commercial.e spécialisation Beauté Cosmétique". Cette formation inclut également un accompagnement professionnel complet, avec des modules spécifiques portant sur la santé et la sécurité, ainsi que sur les savoirs de base et posture professionnelle.



Vente et parcours client

- Merchandising, agencement du magasin et tenue de la caisse
- Accueillir, renseigner, orienter et servir le client sur la surface de vente
- Connaître les objectifs commerciaux
- Maîtriser la vente complémentaire, additionnel et la fidélisation

Gestion des stocks

- Réception de marchandises
- Gestion des bons de commande
- Approvisionner l'unité marchande
- Assurer la présentation marchande des produits
- Traiter les commandes de produits de clients

Conseil produits

- Connaître les types de peaux ou de cheveux (selon spécialités bleu Libellule ou Nyx)
- Connaissance des produits de la marque
- Connaissance de morphologie
- Protocole de la marque

Savoir de base

- Français
- Maths
- Numérique (Réaliser ses démarches administratives sur smartphone, Utiliser les logiciels informatiques Microsoft Office (Word, Power Point), Utilisation de Hello Elton (application de suivi des compétences lors de la période en AFEST)

Santé & Sécurité

- Gestes et posture
- Préventions des troubles musculo-squelettiques (TMS)
- Sport santé (Boxie et danse)

Accompagnement Professionnel

- Revaloriser son estime et sa confiance en soi
- Exprimer ses compétences et se préparer à l'entretien d'embauche
- Prendre la parole en public
- Maîtriser la communication professionnelle et adapter sa posture professionnelle
- Conseil en image et revalorisation via le maquillage Gérer son stress avec un atelier bien-être
- Gestion de conflit

Nos offres de formation interne

TP Employé.e Commercial.e Mode

Dans le cadre du projet AFEST, LBDMI a développé une formation de niveau 3 intitulée "Titre Employé.e Commercial.e spécialisation Mode". Cette formation inclut également un accompagnement professionnel complet, avec des modules spécifiques portant sur la santé et la sécurité, ainsi que sur les savoirs de base et posture professionnelle.



Vente et parcours client

- Merchandising, agencement du magasin et tenue de la caisse
- Accueillir, renseigner, orienter et servir le client sur la surface de vente
- Connaître les objectifs commerciaux
- Maîtriser la vente complémentaire, additionnel et la fidélisation

Gestion des stocks

- Réception de marchandises
- Gestion des bons de commande
- Approvisionner l'unité marchande
- Assurer la présentation marchande des produits
- Traiter les commandes de produits de clients

Conseil produits

- Conseil vente mode et personal shopper
- Connaissance des produits de la marque
- Pratiquer un maquillage de jour
- Protocole de la marque

Savoir de base

- Français
- Maths
- Numérique (Réaliser ses démarches administratives sur smartphone, Utiliser les logiciels informatique Microsoft Office (Word, Power Point), Utilisation de Hello Elton (application de suivi des compétences lors de la période en AFEST)

Santé & Sécurité

- Gestes et posture
- Préventions des troubles musculo-squelettiques (TMS)
- Sport santé (Boxie et danse)

Accompagnement Professionnel

- Revaloriser son estime et sa confiance en soi
- Exprimer ses compétences et se préparer à l'entretien d'embauche
- Prendre la parole en public
- Maîtriser la communication professionnelle et adapter sa posture professionnelle
- Conseil en image et revalorisation via le maquillage Gérer son stress avec un atelier bien-être
- Gestion de conflit

Nos offres de formation externe

Numérique

- Réaliser ses démarches administratives sur smartphone
- Utiliser les logiciels informatique Microsoft Office (Word, Power Point)
- Préparation de la présentation sur Canva
- Utiliser les outils pédagogiques

Soft-skill

- Revaloriser son estime et sa confiance en soi
- Exprimer ses compétences et se préparer à l'entretien d'embauche
- Prendre la parole en public
- Maîtriser la communication professionnelle et adapter sa posture professionnelle
- Conseil en image et revalorisation via le maquillage
- Gérer son stress avec un atelier bien-être

Formation des tuteurs en entreprise

- Les actions de formation ont pour objet de permettre à toute personne sans qualification professionnelle ou sans contrat de travail d'accéder dans les meilleures conditions à un emploi
- Favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail
- Favoriser la mobilité professionnelle.
- Réduire les risques résultant d'une qualification inadaptée à l'évolution des techniques et des structures des entreprises

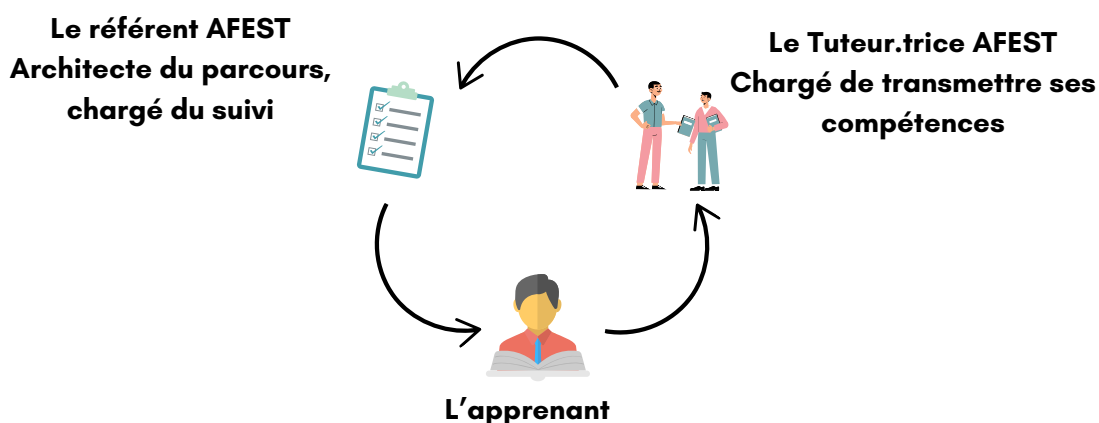


Programme AFEST

L'année 2023 a vu naître, au sein des formations de LBDMI, la mise en place de la modalité pédagogique de l'AFEST (Action de formation en situation de travail). LBDMI fait partie des 13 lauréats de l'Appel à projets de la région Île-de-France sur le dispositif du Pacte régional d'investissement dans les compétences pour l'expérimentation AFEST. Cette modalité pédagogique permet d'acquérir des compétences techniques en situation de travail en étant accompagné par un tuteur au préalable formé et suivi par un référent pédagogique.

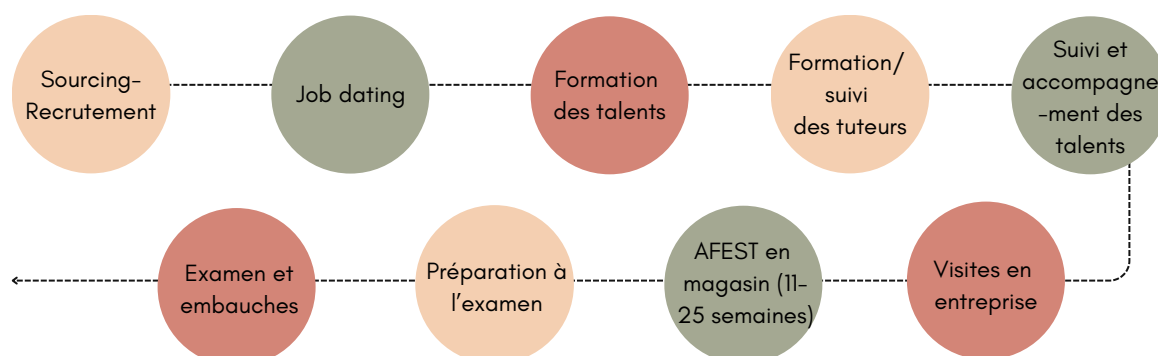
Ce programme AFEST a pour objectifs :

- Former et assurer la montée en compétences de 45 personnes dans le domaine de la vente retail sur 2 parcours en mode et en beauté cosmétique.
- Favoriser l'embauche de personnes en recherche d'emploi en Île-de-France.
- Diffuser la modalité pédagogique de l'AFEST dans les entreprises.



LBDMI a créé un parcours de formation spécifique répondant aux exigences du titre professionnel de niveau 3 RNCP 37099 employé commercial, mais aussi aux compétences requises pour exercer en tant que vendeur chez nos entreprises partenaires (PVH Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Nyx Professional Make Up, CSP Bleu Libellule). Le travail d'ingénierie a consisté à croiser les référentiels officiels de certifications avec les activités pratiques en magasin. Ce référentiel a été validé et complété par les managers de terrain. Il a servi de base à la création de la formation.

Pour la formation AFEST, LBDMI a déployé un déroulé précis



Nos partenaires

SALAMATA DIA

Chargée d'insertion socio-professionnelle à l'Aide Social à l'enfance d'Aulnay-sous-bois



“C'est l'un des premiers partenaires dans le domaine de la beauté que j'ai rencontré. Habituellement, nous avons beaucoup de chantiers d'insertion dans des secteurs comme la plomberie, le BTP, le ménage, etc. Nos jeunes sont souvent orientés vers les mêmes dispositifs d'insertion, sans accès à des métiers comme ceux de la beauté. Alors, quand j'ai découvert La Beauté Du Monde Inclusive, j'étais vraiment impressionné. Je ne pensais pas que cela serait possible dans le secteur de la beauté et avec de grands groupes comme celui-ci.”

LBDML propose une action que l'association ne sait pas réaliser et le fait avec soin et pertinence. C'est une belle complémentarité au service de nos publics.

Fort d'une première expérience en 2023 avec un très bon retour de nos stagiaires, il est naturel de poursuivre notre partenariat.

LBDML a adapté son programme et ses interventions par rapport aux objectifs des actions de formation que nous proposons.

“Le financement de ce type d'action basée sur l'image de soi et le bien être est toujours un chemin long et difficile mais nous restons convaincus que ce type d'action et les compétences de LBDML permettent une avancée significative pour nos publics en recherche d'emploi. Notre souhait est de poursuivre notre partenariat, notre connaissance l'un de l'autre et si possible d'instituer des relations récurrentes afin que nos publics comme nos deux structures puissent en bénéficier. ”



Frédéric GUILBERT

Directeur de l'AIP Aide à l'insertion professionnelle, partenaire historique de LBDML

Anne PHILIPPART

Formatrice en linguistique – Programme AFEST – Promo 1 & 2

C'est un grand plaisir de travailler avec les collaborateurs de La Beauté du Monde Inclusive qui font preuve de beaucoup de professionnalisme.

J'apprécie particulièrement leur disponibilité et la qualité de nos échanges dont l'objectif est toujours la montée en compétences des talents et leur réussite



Nos partenaires

“Le partenariat avec LBDMI nous a apporté énormément de choses. Ça nous a enrichis sur le plan humain, tous et toutes. Ça nous permet de former une vingtaine de managers et embaucher les talents de LBDMI en CDI.”

Flora NIORE – Talent Acquisition & Inclusion Diversity Senior Manager at PVH (Calvin Klein & Tommy Hilfiger)
et Victoria LEYMARIE – Talent Acquisition Specialist chez PVH (Calvin Klein & Tommy Hilfiger)

En 2023, LBDMI a initié un partenariat stratégique avec le groupe PVH, représentant les marques emblématiques Tommy Hilfiger et Calvin Klein, pour le déploiement du programme AFEST. Cette collaboration vise à préparer nos talents à obtenir le diplôme professionnel de niveau 3 d'Employé Commercial Spécialisé, parcours mode. Tout au long de cette année fructueuse, nous avons lancé deux promotions, accueillant un total de 31 talents : la première en juillet et la seconde en octobre 2023.

Tout au long de ce partenariat, nos talents ont bénéficié d'un période de stage au cœur des boutiques Tommy Hilfiger et Calvin Klein en région Île-de-France. Pendant cette période clé, l'équipe des Ressources Humaines et les managers de PVH ont joué un rôle crucial en orchestrant des journées d'intégration au siège de PVH ainsi que des visites de terrain. Ces initiatives permettaient des échanges constructifs avec les tuteurs et tutrices, garantissant une communication efficace et encourageant le développement des compétences dans le cadre du programme AFEST.



Témoignage de talent

“J’aime aider mes clients et les aider à trouver ce qu’ils aiment.”



SAFI DHUFAIRI

*Bénéficiaire du programme AFEST 2023 -
Formation Niveau 3 -Titre Employé Commercial
chez La Beauté Du Monde Inclusive*

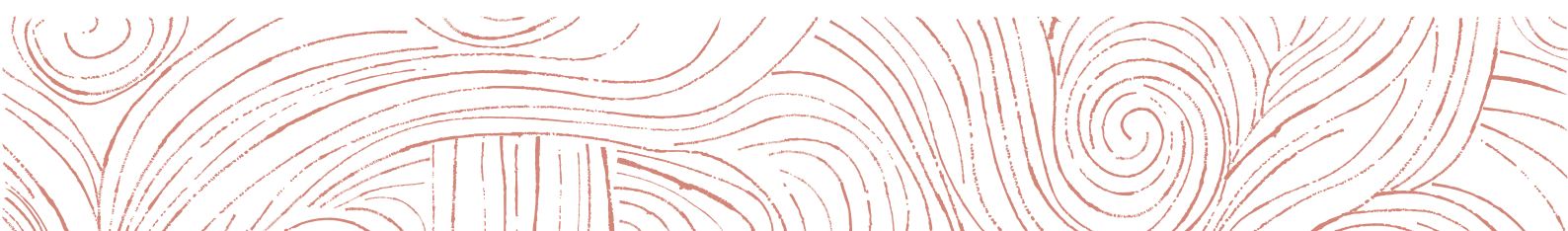
Safi Dhufairi, 32 ans, est une personnalité aux multiples talents, dotée d'une riche expérience professionnelle et académique. Safi est intéressé par la vente de vêtements et le prêt-à-porter, un domaine dans lequel il a accumulé de nombreuses années d'expérience.

Son enthousiasme et ses compétences relationnelles font de lui un atout précieux pour n'importe quelle équipe. En effet, il est très apprécié par ses anciens employeurs, qui sollicitent régulièrement son retour, conscients qu'il est capable de produire des résultats exceptionnels. Safi excelle dans les interactions avec les clients, trouvant toujours des solutions et

des alternatives pour satisfaire leurs besoins. La satisfaction du client est une priorité pour lui. Safi a également beaucoup appris sur les différences culturelles en matière de vente et les codes professionnels en France grâce à notre programme. Il a connu LBDMI grâce à son conseiller de France Travail. Bien que son CV soit déjà impressionnant, il lui manquait un diplôme formel, ce qui l'a conduit à intégrer notre parcours.

Ce qu'il apprécie particulièrement chez LBDMI, c'est notre approche aidante et notre persévérance à trouver des solutions pour chaque défi. Cette philosophie résonne avec ses propres valeurs et le motive à s'impliquer davantage.

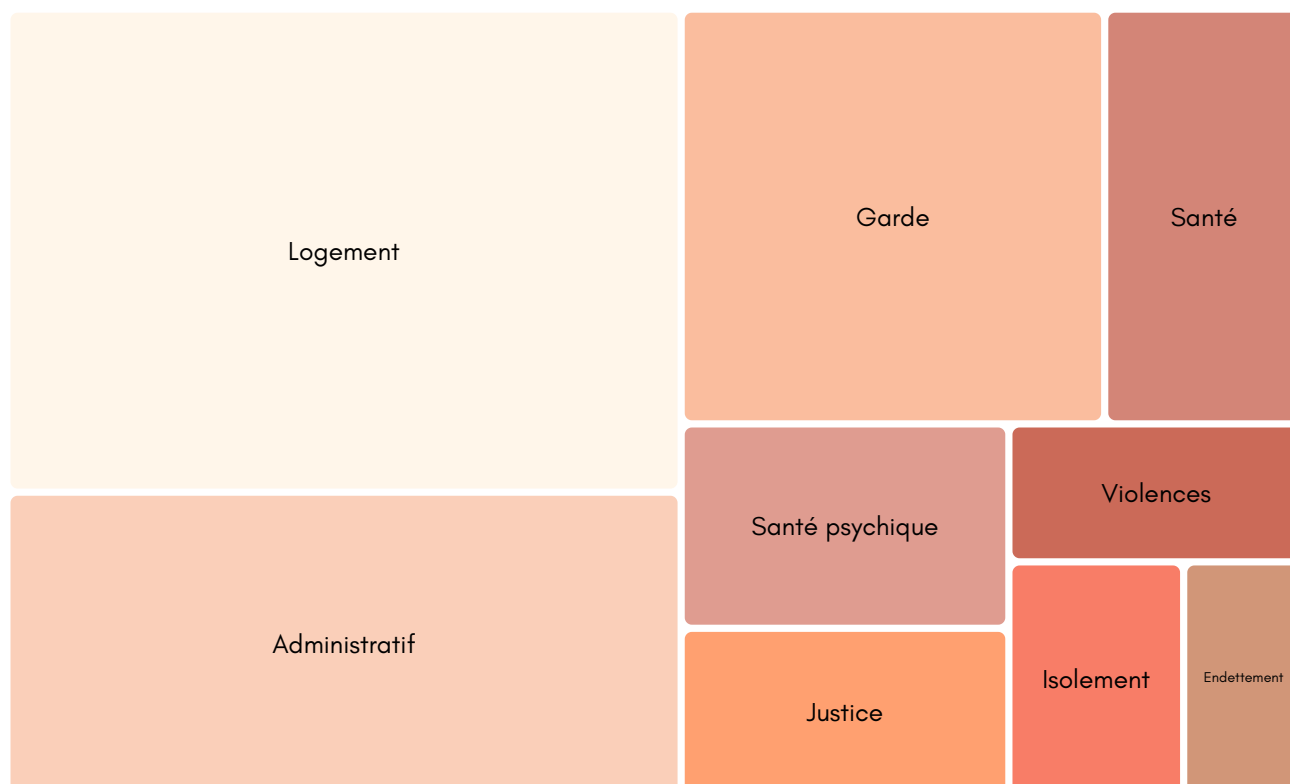
Safi apprend rapidement et possède des qualités managériales indéniables. Son intégration à LBDMI a été marquée par sa capacité à s'adapter et à exceller, prouvant qu'il est un professionnel dévoué et compétent, prêt à relever de nouveaux défis et à contribuer activement à notre mission d'inclusion et de réussite professionnelle.



Les principaux freins à l'emploi

En tant qu'association d'insertion, LBDMI dispose d'une équipe sociale dédiée à accompagner toutes les personnes accueillies, les aidant à surmonter leurs difficultés liées à divers problèmes sociaux mais aussi à définir et valider un projet professionnel. Chaque personne à son entrée dans le dispositif bénéficie d'un entretien diagnostic avec la chargée des parcours d'insertion. Au cours de deux années de collaboration avec de nombreuses personnes, nous avons identifié les principaux obstacles à l'entrée chez LBDMI :

- Accès au logement
- Problématiques linguistiques
- Difficultés de garde d'enfants
- Problèmes judiciaires
- Santé
- Questions administratives (accès aux droits, renouvellement des papiers d'identité)



Les principaux freins à l'emploi

LBDMI met en place un accompagnement renforcé pour lever les différentes problématiques rencontrées par les talents. En moyenne, les talents sont reçus tous les 15 jours pendant 1h30. Si des personnes rencontrent des difficultés plus importantes et urgentes, la conseillère en insertion professionnelle les reçoit autant que nécessaire.

Les démarches sont de nature diverse : dossier DALO, accompagnement aux démarches extérieures (poste de police, tribunal), aide à la régularisation des papiers administratifs (CAF, Pôle emploi, préfecture, etc.). L'accompagnement alterne entre temps individuels et temps collectifs sous forme d'ateliers sur la confiance en soi et l'estime de soi.

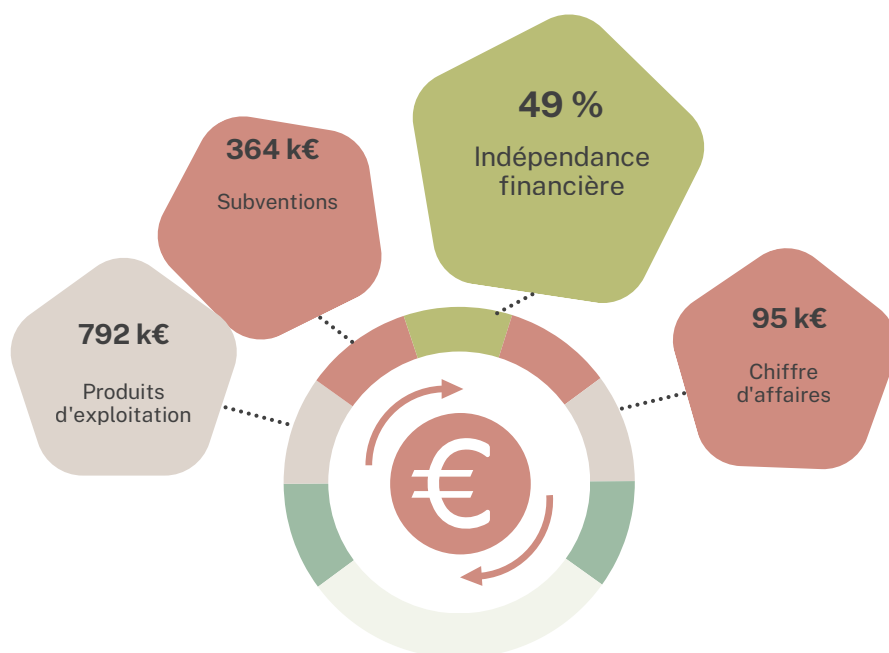
LBDMI personnalise les formations afin de proposer des cours de linguistique supplémentaires pour les plus petits niveaux linguistiques (orientation de deux personnes sur les parcours renforcés du FLES de Paris ; prise en charge individuelle par la formatrice de remise à niveau en interne).

LBDMI adapte systématiquement les parcours pour les personnes ayant une Reconnaissance de Travailleur Handicapé (RQTH), qu'elle soit acquise ou en cours d'examen par la MDPH. Un entretien avec la référente handicap est assuré à l'entrée dans la structure, où sont étudiées les adaptations à effectuer en formation. Ensuite, un entretien tripartite LBDMI, RH de l'entreprise et talent est organisé pour envisager les besoins et éventuelles adaptations : diminution du temps de travail ou augmentation de la pause déjeuner. En 2023, LBDMI a accueilli environ 7% de personnes ayant la RQTH.

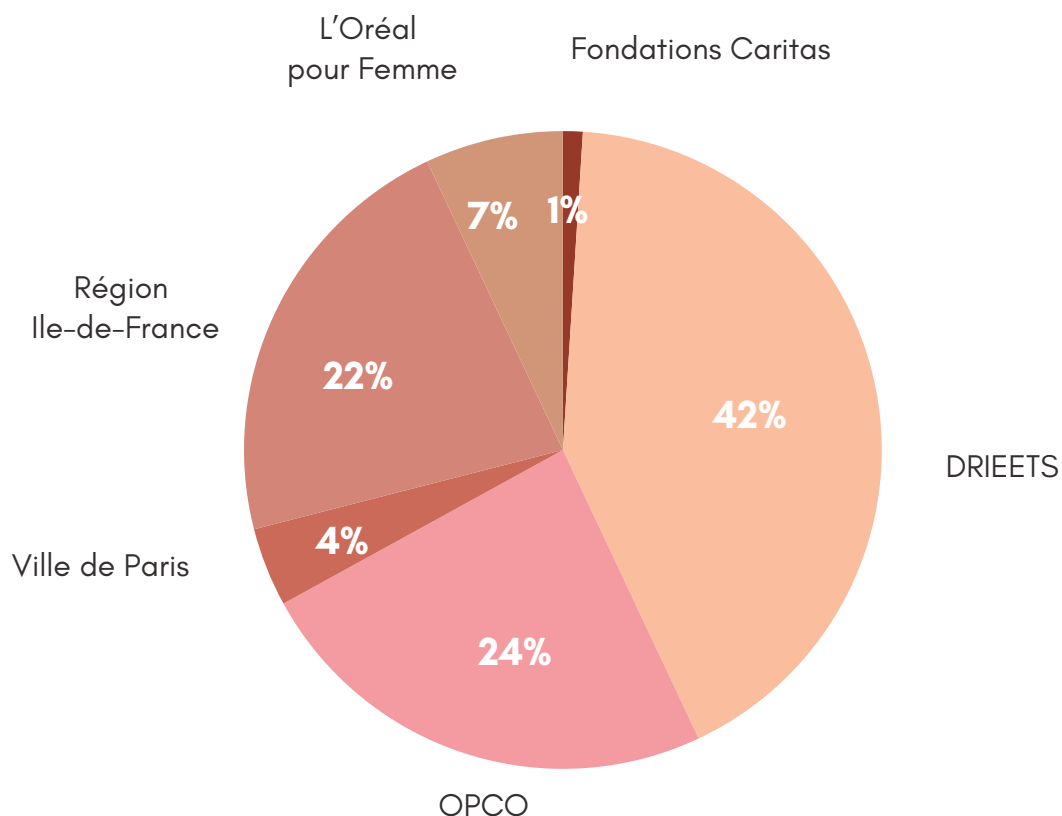


Chiffres d'affaires & subventions

En 2023, LBDMI a continué à développer ses activités commerciales, générant un chiffre d'affaires de 95 000 €. Grâce à cela, nous avons atteint **une indépendance financière de 49%**. Parallèlement, les subventions de 365 000 € nous permettent de renforcer notre volet social, ainsi que nos actions d'accompagnement et de formation.



Nos subventions



Nos temps forts 2023



Mars

"J'aime mon territoire" - Crédit Agricole

En mars 2023, LBDMI a été l'un des lauréats du concours "J'aime mon territoire" organisé par Crédit Agricole, remportant une dotation de 2 658 €. Ce soutien financier nous aide à financer une partie de nos activités sociales, de formation et de fonctionnement.



Mai

Bien-être en entreprise Intervention à Wojo Saint Lazare

Fort de notre expertise dans le domaine du bien-être, nous avons lancé des activités opérationnelles proposant des prestations de bien-être au sein de l'espace de coworking Wojo, où se situent nos locaux LBDMI. Ces prestations, incluant divers massages et modelages relaxants, ont contribué à améliorer la qualité de vie au travail.



Juin

Job Dating PVH - Promo 1

En juillet 2023, en partenariat avec le groupe PVH, nous avons lancé la première formation AFEST pour le titre d'Employé.e Commercial.e du rayon Mode. Lors de la journée Onboarding, nous avons introduit le groupe PVH, ses marques emblématiques, et les processus de vente en magasin, ainsi que les managers de magasin. Cette journée a offert à nos talents une occasion précieuse de poser toutes leurs questions avant de commencer leur stage dans les boutiques Tommy Hilfiger et Calvin Klein.

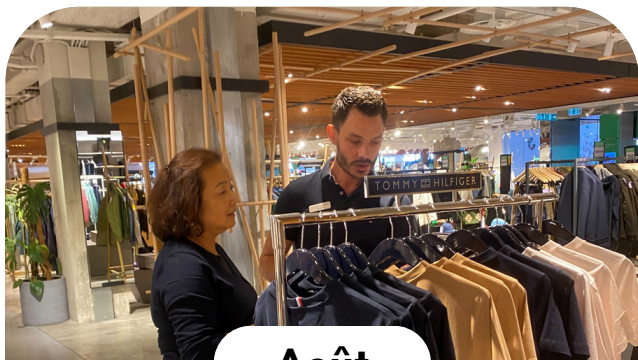


Juillet

Journée OnBoarding PVH - Promo 1

En juillet 2023, en partenariat avec le groupe PVH, nous avons lancé la première formation AFEST pour le titre d'Employé.e Commercial.e du rayon Mode. Lors de la journée Onboarding, nous avons introduit le groupe PVH, ses marques emblématiques, et les processus de vente en magasin, ainsi que les managers de magasin. Cette journée a offert à nos talents une occasion précieuse de poser toutes leurs questions avant de commencer leur stage dans les boutiques Tommy Hilfiger et Calvin Klein.

Nos temps forts 2023



Août

Vis ma vie - PVH

Chez LBDMI, le programme AFEST intègre un suivi continu par notre équipe sociale tout au long de la formation des talents. Nous avons organisé des visites sur le terrain dans les magasins Tommy Hilfiger et Calvin Klein, partenaires du groupe PVH, afin d'observer les périodes de stage des participants et d'échanger directement avec les managers en magasin pour un suivi approfondi de leur parcours.



Octobre

Journée Job Dating CSP

Notre collaboration continue avec le groupe CSP pour une deuxième promotion souligne notre engagement en faveur de l'insertion professionnelle. La journée de Job Dating permet à CSP de rencontrer nos talents, de choisir 11 candidats adaptés à leurs besoins et de discuter de leurs défis sociaux et professionnels. Cette démarche personnalisée favorise la mise en place de stratégies sur mesure pour optimiser la réussite des stages en magasin, renforçant ainsi notre mission d'insertion par l'activité économique.



Novembre

Job Dating PVH - Promo 2

Suite au succès de notre première campagne de partenariat avec le groupe PVH en juillet, LBDMI a pérennisé ses activités dans le secteur du retail avec ce partenaire stratégique. La deuxième session de Job Dating en novembre a offert des opportunités d'insertion dans le domaine de la vente de mode pour 18 talents de LBDMI. Notre partenaire a pu sélectionner des profils répondant aux besoins spécifiques des marques Tommy Hilfiger et Calvin Klein.



Décembre

Séminaire 2023

Chez LBDMI, nous nous engageons non seulement dans l'insertion de notre public mais aussi dans le bien-être de notre équipe. Une cérémonie annuelle nous permet de réviser l'année écoulée, d'aborder les défis et solutions, et de planifier l'avenir. Cet événement est essentiel pour des échanges enrichissants et pour mieux comprendre le rôle vital de nos équipes de support dans le développement de nos programmes d'insertion.

Section 3

Nos projets 2024 & notre rayonnement

Nos projet en 2024

Expansion des Offres de Formation

Formation Titre Professionnel de niveau 4 Conseiller.ère de vente

LBDMI a développé un nouveau partenariat dans le domaine cosmétique de luxe, afin de créer un nouveau parcours préparant au titre professionnel de **niveau 4 Conseiller.ère de vente**. La formation a été créée sur mesure et LBDMI a, comme pour les autres parcours, effectué un travail d'ingénierie pédagogique afin de croiser les exigences de la certification avec celles du partenaire. La formation durera 435 heures et sera associée à une période d'AFEST dans les boutiques retail du partenaire ou chez les distributeurs (Sephora, Marionnaud...) d'une durée de 728 heures. Le groupe sera constitué de 18 à 20 personnes.

Formation Titre Professionnel de niveau 3 Assistant.e Coiffure

En 2024, LBDMI prévoit d'enrichir son portefeuille de formations en y intégrant le domaine de la coiffure. Le programme proposé, intitulé "Titre professionnel Assistant.e Coiffure", est concret et intensif, mettant l'accent sur la pratique en salon grâce à la modalité pédagogique de l'AFEST, en partenariat avec le salon de coiffure BNova. La formation se déroulera sur une période de 6,5 mois, comprenant 1,5 mois de formations intensives LBDMI/BL, suivis de 4 mois d'AFEST sur le terrain avec notre nouveau partenaire, et se terminera par 1 mois de préparation au diplôme.



Recrutement inclusif

Après le parcours d'insertion AFEST, LBDMI offre un accompagnement continu à nos talents, les aidant à trouver des contrats en CDD ou CDI après leur formation.



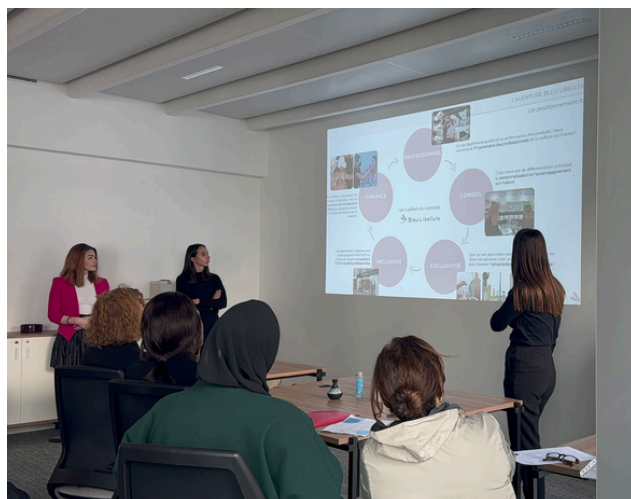
Ce projet, "Recrutement Inclusif", permet aux entreprises de bénéficier du placement de nos anciens participants ainsi que d'autres professionnels via notre cabinet de recrutement inclusif et responsable.

Afin de faciliter la tâche des recruteurs en leur permettant de trouver aisément des profils inclusifs qui répondent parfaitement à leurs besoins spécifiques, LBDMI a noué un partenariat avec une start-up pour utiliser un outil appelé "Dispo". Cet outil permet de mettre en rapport les alumni des précédentes années avec des recruteurs afin de faciliter les embauches. L'usage et la promotion de cet outil seront renforcés en 2024.

Nos projet en 2024

Une collaboration renforcée avec nos partenaires clés

En 2024, LBDMI pérennise ses activités dans le retail avec les partenaires CSP- Nyx Professional Makeup et PVH : Tommy Hilfiger et Calvin Klein, en proposant trois sessions de formation au titre professionnel d'employé commercial.



La création de produits cosmétiques ethnique BIO & Naturel

LBDMI entreprend la création de produits cosmétiques biologiques, naturels et respectueux de l'environnement, spécialement conçus pour les peaux noires et métisses. Un partenariat avec le laboratoire Ophylor a été établi pour mener à bien la phase de recherche et de développement des produits. Deux sérums seront proposés, ciblant spécifiquement deux problématiques des peaux ethniques : l'hyperpigmentation et le vieillissement.



Nos projet en 2024

Les matières premières naturelles, telles que l'huile de touloucouna, l'huile de marula et l'huile de bourrache, riches en principes actifs bénéfiques, vitamines et antioxydants, sont utilisées. Ces ingrédients ont été cliniquement testés et approuvés par nos fournisseurs pour leur efficacité à lutter contre le vieillissement prématuré de la peau et les taches brunes.

Ce projet apporte également une dimension sociale en soutenant les salariés en insertion. En développant notre propre gamme de soins, LBDMI vise à valider des formations spécifiques dans le domaine du commerce de détail, en proposant une reconnaissance officielle au répertoire spécifique du vendeur expert en beauté-cosmétique.

L'ouverture d'un campus à Paris permettra de regrouper toutes les activités de LBDMI en un seul lieu, facilitant ainsi le développement des programmes de formation et la commercialisation de cette marque de soins. Ce campus formera également nos salariés en insertion aux métiers de la vente en beauté-cosmétique.

Kit Handi'cap 360

Le projet Kit Handi'cap 360 a été lancé suite à des constats clés au sein de notre association, active dans les domaines de la vente, de la beauté et de la mode : une méconnaissance et une appréhension du handicap chez nos bénéficiaires, un manque de connaissance des différents types de handicap et de leurs impacts pour les employés et les employeurs, la réticence de certaines entreprises à recruter des personnes en situation de handicap, et une formation insuffisante des équipes pour les accueillir et les intégrer.

Pour relever ces défis, Kit Handi'cap 360 propose une série de livrets conçus pour :

- Éduquer et sensibiliser en fournissant des informations précises et complètes sur les différents types de handicap et leurs implications professionnelles.
- Offrir des recommandations concrètes pour adapter les postes de travail aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap.
- Aider les équipes sociales de LBDMI et nos partenaires à mieux comprendre et gérer l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Avec Kit Handi'cap 360, nous transformons l'insertion professionnelle en une expérience inclusive et enrichissante pour tous.

Notre rayonnement

Aujourd'hui, LBDMI - Beauty Life se distingue comme la première structure d'insertion par la beauté. Nous sommes spécialisés dans la création de formations professionnelles adaptées aux demandes spécifiques des recruteurs dans les domaines de la cosmétique, de la coiffure, de la vente et de la mode.

En 2024, notre influence continue de s'étendre à Paris et en Île-de-France, grâce à nos partenariats avec des entreprises comme CSP-Nyx, PVH. Les talents formés par LBDMI sont placés dans des magasins situés dans tous les départements franciliens. Nous envisageons également d'élargir notre périmètre d'action pour toucher et accueillir davantage de personnes éloignées de l'emploi, en ouvrant de nouveaux Ateliers Chantiers d'Insertion (ACI), notamment dans les départements 91, 78 et 77.



Notre rayonnement

Nous diversifions notre public en proposant des ateliers de maquillage accessibles à toute personne disposant d'un CPF.

LBDMI aspire également à augmenter son impact social en développant des workshops inclusifs et des ateliers de confiance en soi et d'estime de soi, axés sur le bien-être et la beauté, en collaboration avec d'autres structures en Île-de-France.



Notre offre se décompose en plusieurs ateliers et modules :

- Revaloriser son estime et sa confiance en soi
- Exprimer ses compétences et se préparer à l'entretien d'embauche
- Prendre la parole en public
- Maîtriser la communication professionnelle et adapter sa posture professionnelle
- Conseil en image et revalorisation via le maquillage
- Gérer son stress avec un atelier bien-être

Chaque atelier propose un module de conseil en image et de mise en beauté, accompagné d'un shooting photo professionnel. Les structures peuvent choisir de suivre un ou plusieurs modules selon leurs besoins.

MERCI À NOS SOUTIENS



**PRÉFET
DE LA RÉGION
ÎLE-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



uninformation

MERCI À NOS PARTENAIRES



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
actions de formation.

DÉLIVRÉE PAR



ICPF
CERTIFICATION
QUALITÉ



Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr



INSTITUT
D'ÉTUDES POLITIQUES
DE FONTAINEBLEAU



LA BEAUTÉ DU MONDE *inclusive*

Recrutez

des collaborateurs qualifiés et motivés
raby@labeautedumondeinclusive.com

Intégrez

une de nos formations ou un de nos dispositifs
solene@labeautedumondeinclusive.com
anne-celine@labeautedumondeinclusive.com

Rejoignez

nos équipes
recrutement@labeautedumondeinclusive.com

Devenez

mécène des projets LBDMI
reshma@labeautedumondeinclusive.com

Retrouvez-nous sur notre site internet
<https://labeautedumondeinclusive.com/>
et nos réseaux sociaux :



[@labeautedumondeinclusive](#)



La Beauté Du Monde Inclusive

La Beauté Du Monde Inclusive - 25 rue de Tolbiac - 75013 Paris
Contact : **hello@labeautedumondeinclusive.com**